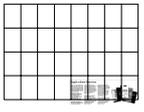


<p><b>El Norte de Castilla</b></p> <p>Castilla León      General</p> <p>Diaria</p>	<p>Tirada:            <b>58.892</b></p> <p>Difusión:        <b>50.270</b></p> <p>(O.J.D)</p> <p>Audiencia:      <b>175.945</b></p> <p>(E.G.M)</p> <p>21/12/2003</p>	<p>Sección:            -</p> <p>Espacio (Cm_2):    <b>221</b></p> <p>Ocupación (%):    <b>25%</b></p> <p>Valor (Ptas.):      <b>142.980</b></p> <p>Valor (Euros):     <b>859,32</b></p> <p>Página:            <b>83</b></p>	
			Imagen: <b>No</b>

## Regale cultura financiera

Siempre es un buen momento para regalar libros que fomenten la cultura financiera, y si es por estas fechas, más justificado está. Para ayudarle a que su elección sea la más acertada, le proponemos una pequeña selección de libros.

**Exuberancia irracional.** Esta obra de Robert J. Shiller ofrece una interpretación poco convencional sobre los altibajos del mercado bursátil norteamericano desde 1982. Edita: Turner. Precio: 22 euros.

**Manual del 'day trader'.** Este libro, escrito por Josep Codina, uno de los mejores especialistas

españoles en análisis técnico, colaborador habitual del semanario Inversión y de ABC, ofrece los mejores consejos para comprar y vender acciones en el mismo día. El manual también aborda los errores en el 'trading' y cómo evitarlos. Edita: Inversor Ediciones. Precio: 6 euros.

**La empresa.** En este libro de John Micklethwait y Adrian Wooldridge se traza la evolución histórica de la estructura comercial desde los mercaderes y monopolistas hasta el papel de las multinacionales en el mundo actual. Edita: Mondadori. Precio: 13 euros.

**100 errores al invertir en Bolsa.** Acabar con los mitos que acompañan a la operativa en Bolsa, como los rumores, la 'cartera del mono' o las inversiones contracorrientes, es uno de los objetivos que se ha propuesto el equipo de analistas Self Trade Bank a la hora de escribir este libro. Edita: Self Trade Bank. Precio: 12 euros.

**Sí o no.** Spencer Johnson, autor de la famosa obra '¿Quién se ha llevado mi queso?', ofrece en 'Sí o no' una guía práctica que ayuda a tomar las mejores decisiones. Edita: Empresa Activa. Precio: 11 euros.

